सुन्दरबजार नगरपालिका
नगर कार्यपालिकाको कार्यालय
सुन्दरबजार, लमजुङ, गण्डकी प्रदेश, नेपाल

SUNDARBAZAR MUNICIPALITY

Office of Municipal Executive

Sundarbazar, Lamjung, Gandaki Province, Nepal

पर्यटकीय स्थलहरूको भिडियो निर्माण प्रतियोगिता सम्बन्धी सूचना

(प्रकाशन मितिः २०८३/०१/०२)

प्रस्तुत विषयमा सुन्दरबजार नगरपालिकाको आर्थिक बर्ष २०८२/०८३ को स्वीकृत कार्यक्रम अनुसार यस नगरपालिका भित्र रहेका पर्यटकीय गन्तव्यहरूलाई प्रबर्द्धन गर्नका लागि **"पर्यटन प्रवर्द्धन भिजुअल सामग्री प्रतिस्पर्धा"** आयोजना गरिएको छ। अतः इच्छुक सिर्जनशील भिडियोग्राफर, सम्पादक तथा प्रतिभाहरूबाट देहायका सर्तहरूको अधिनमा रही भिडियो सामग्री पेश गर्न यो सूचना आह्वान गरिन्छ।

भिडियो सामग्रीमा समावेश गर्नुपर्ने विषयहरु :

नगरपालिकाका ऐतिहासिक, धार्मिक, प्राकृतिक, कला र साँस्कृतिक क्षेत्र तथा पर्यटकीय पुर्वाधारहरु

भिडियो सामग्रीका मापदण्ड र सर्तहरूः

- **भिडियोको समयः** न्यूनतम २ मिनेटदेखि अधिकतम ३ मिनेटसम्म।
- **गुणस्तरः** भिडियो उच्च गुणस्तरको (FHD वा सोभन्दा माथि) हुनुपर्ने छ।
- **मौलिकताः** भिडियो सामग्री मौलिक हुनुपर्नेछ। अन्य व्यक्तिको भिडियो वा प्रतिलिपि अधिकार (Copyright) उल्लंघन गर्न पाईने छैन ।
- **छायांकन क्षेत्रः** भिडियोमा प्रयोग गरिएका दृश्यहरू सुन्दरबजार नगरपालिका क्षेत्रभित्रकै हुनुपर्ने छ।

प्राथमिक मुल्याङ्कनका आधारहरूः

- भिडियोको मौलिकता र रचनात्मकता।
- भिडियोले समेटेको क्षेत्र र सन्देश।
- प्राविधिक पक्ष (छायांकन र सम्पादन)।

अन्तिम मूल्याङ्कनका आधारहरु :

- प्राथमिक मूल्याङ्कनमा प्राप्त अंक सहित नगरपालिकाको आधिकारिक सामाजिक सञ्जालमा प्राप्त हुने पहुँच (Reach), प्रतिक्रिया (Reaction) र सकारात्मक टिप्पणी।

पुरस्कारको व्यवस्थाः

- **प्रथम पुरस्कारः** नगद रु. २५,०००/- (प्रमाणपत्र सहित)
- **द्वितीय पुरस्कारः** नगद रु. १५,०००/- (प्रमाणपत्र सहित)
- **तृतीय पुरस्कारः** नगद रु. १०,०००/- (प्रमाणपत्र सहित)

२०८३/०१/०२

रमेश घर्ति
... अधिकृत

सुन्दरबजार नगरपालिका
नगर कार्यपालिकाको कार्यालय
सुन्दरबजार, लमजुङ, गण्डकी प्रदेश, नेपाल
SUNDARBAZAR MUNICIPALITY
Office of Municipal Executive
Sundarbazar, Lamjung, Gandaki Province, Nepal

सामग्री बुझाउने प्रक्रिया र समय सीमा:

- **भिडियो बुझाउने अन्तिम मितिः** २०८३ वैशाख मसान्तसम्म।
- **बुझाउने माध्यमः** नगरपालिकाको आधिकारिक ईमेल sundarbazarmun@gmail.com मार्फत पठाउन सकिने छ ।
- ईमेल पठाउँदा प्रतियोगीको नाम, ठेगाना र सम्पर्क नम्बर अनिवार्य खुलाउनुपर्ने छ।

प्रतियोगिताको कार्यतालिकाः

- **भिडियो संकलनः** २०८३ वैशाख ०३ देखि बैशाख मसान्तसम्म।
- **उत्कृष्ट १० भिडियो छनौटः** २०८३ जेठ पहिलो हप्ता भित्र।
- **डिजिटल प्रचार र भोटिङः** जेठ पहिलो हप्ता देखि जेठ मसान्त सम्म।
- **विजेता घोषणा :** प्रचार प्रसार समय समाप्ती पश्चात ।
- **पुरस्कार वितरणः** विजेता घोषणा पश्चात ।

भिडियो प्रचार-प्रसारमा प्रतियोगीले निभाउनुपर्ने भूमिका :

प्रतियोगिताको मूल्याङ्कनमा 'पहुँच र प्रभाव' (Reach and Impact) लाई समेत मुख्य आधार बनाइने भएकोले, प्राथमिक छनौटमा परेका उत्कृष्ट १० भिडियोका निर्माताहरूले देहाय बमोजिमको भूमिका निर्वाह गर्नुपर्ने छः

- **आधिकारिक पोस्टको प्रवर्द्धनः** नगरपालिकाको आधिकारिक फेसबुक पेजमा अपलोड गरिएको आफ्नो भिडियोलाई विभिन्न सामाजिक सञ्जाल समूहहरूमा सेयर गरी बढीभन्दा बढी दर्शकमाझ पुऱ्याउनुपर्ने छ।
- **ह्याशट्यागको प्रयोगः** भिडियो सेयर गर्दा नगरपालिकाले तोकेका आधिकारिक ह्याशट्यागहरू अनिवार्य प्रयोग गर्नुपर्ने छ।
- **अर्गानिक रिच (Organic Reach):** भिडियोको प्रचार गर्दा कुनै पनि गैर-कानुनी वा 'फेक बुस्टिङ' (Fake Boosting) को सहारा लिन पाइने छैन। सामग्रीलाई प्राकृतिक रूपमा भाइरल बनाउन र सकारात्मक चर्चा सिर्जना गर्न प्रतियोगी स्वयं सक्रिय हुनुपर्ने छ।

थप जानकारीका लागिः सुन्दरबजार नगर कार्यपालिकाको कार्यालय, इमेल : sundarbazarmun@gmail.com
फोन नं. ०६६-४०२२२६

पुनश्चः प्राप्त भएका उत्कृष्ट भिडियोहरू नगरपालिकाको सम्पत्तिको रूपमा रहने छन् र तिनलाई नगरपालिकाले आफ्नो डिजिटल लाइब्रेरी तथा प्रचार-प्रसारका लागि भविष्यमा प्रयोग गर्न सक्ने छ।

२०८२।१२।०२
रमेश घर्ति
प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत